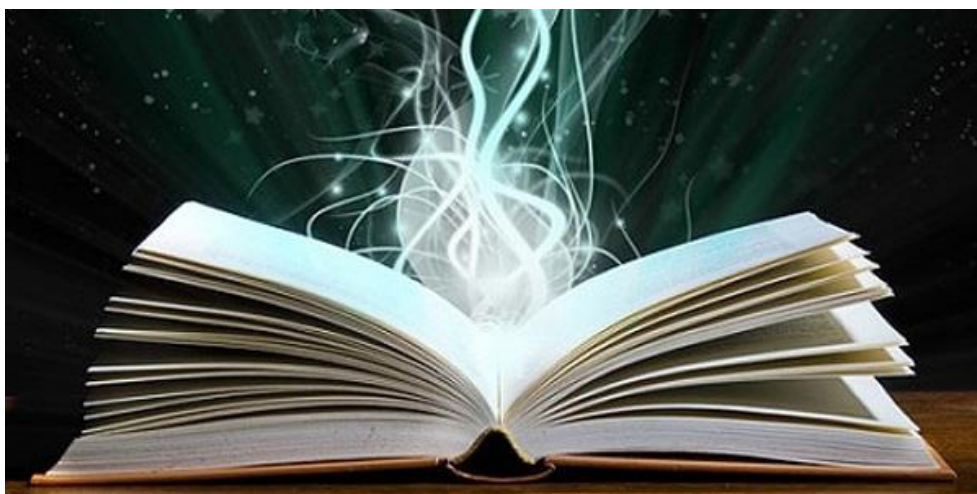




サイトアフィリコンプリートブック

著作権について

「サイトアフィリコンプリーブック」PDF 版（以下、本教材と表記）は、著作権法で保護されている著作物です。本レポートの使用に関しましては、以下の点にご注意ください。

- 本教材の著作権は ネットビーにあります。
- お名前の書面による事前許可無く、本教材の一部または全部をあらゆるデータ蓄積手段（印刷物、電子ファイルなど）により、複製、流用および転売（オークション含む）することを禁じます。

使用許諾契約書

本契約は、本レポートを購読した個人・法人（以下、甲と称す）とネットビー（以下、乙と称す）との間で合意した契約です。本レポートを甲が受け取り、パッケージを開封又は購読することにより、甲はこの契約に同意したことになります。

第 1 条 本契約の目的

乙が著作権を有する本レポートに含まれる情報を、本契約に基づき甲が非独占的に使用する権利を承諾するものです。

第 2 条 禁止事項

本レポートに含まれる情報は、著作権法によって保護されています。甲は本レポートから得た情報を、乙の書面による事前許可を得ずして出版・講演活動および電子メディアによる配信等により一般公開することを禁じます。特に当ファイルを第三者に渡すことは厳しく禁じます。甲は、自らの事業、所属する会社および関連組織においてのみ本レポートに含まれる情報を使用できるものとします。

第 3 条 契約の解除

甲が本契約に違反したと乙が判断した場合には、乙は使用許諾契約書を解除することができるものとします。

第 4 条 損害賠償

甲が本契約の第 2 条に違反した場合、本契約の解除に関わらず、甲は乙に対し、その違約金として違約件数と 10 万円を乗じた金額を支払うものとします。

第 5 条 責任の範囲

本レポートの情報の使用の一切の責任は甲にあり、この情報を使って損害が生じたとしても一切の責任を負いません。

目次

はじめに	1
マインドセット	4
サイトアフィリエイト技術の前に.....	4
作業を効率化する最も簡単なナレッジ	10
初心者が行う必要のない作業とは？	12
商品選定	13
狙うべき商品のナレッジ	13
アフィリエイト報酬額のナレッジ.....	16
楽天アフィリエイト活用のナレッジ	21
報酬発生タイミングに注目	23
好きなモノを選ぶ重要性	25
新しい独自ドメインサイトにアクセスを集める方法	29
オールドドメインを格安で入手する方法.....	32
オールドドメインベストな品質は.....	38
オールドドメインの選び方.....	40
オールドドメインを外した際の対処方法は	41
短期間・少ない労力で売れる商品を見つけるナレッジ	44
サイトアフィリエイト	47
書くことが思いつかない状況を一気に解消する方法	47
それでも文章を書けないその時に.....	53
驚異的な成約率を出す実力者が必ずしていること	55
売れない時の対処方法.....	58
タイトル文のナレッジ.....	60
効果的な画像使用方法のナレッジ.....	63
売上がアップするコンテンツのナレッジ.....	66
ボタンの場所で売上を倍増させるナレッジ.....	69
月収 5 万円以上稼ぐサイトを量産するナレッジ.....	71
SEO	74
記事文字数についてのナレッジ	74
記事追加のナレッジ	76
訪問者長期滞在化のナレッジ	78
記事の順位アップを実現するナレッジ	80
誰も実践していなかったサイトアクセス増加方法	82
独自ドメイン使用のナレッジ	84
発リンク時にリンクパワーを渡さないナレッジ	88

被リンク有効性のナレッジ.....	92
内部リンクのナレッジ.....	95

はじめに



こんにちは、菅原です。

今回は僕のレポートを読んで頂きありがとうございます。

ぼくはサラリーマンを辞めてからサイトアフィリエイトを開始し、

成功者の話を聞き必死で実践した結果、

短期間で定期的な報酬を手に入れ、

その報酬は現在も伸びていっています。

サイトアフィリエイトは1度仕組みを作ってしまえば

利益が定期的に出る資産をインターネット上に

つくり上げることができ、

得られる金額に関しても副業の域を超えて、

それだけで生活していける程の金額を稼ぐことができます。

しかし、

その反面仕組みを作るのに時間がかかったり、

難易度が高い。と言われることもあります。

そこで

今回は僕がサイトアフィリエイトを

実践していく中で得た作業時間の短縮や

高い確率で利益を上げる事を可能にする

ノウハウをご紹介します。

これからサイトアフィリエイトを

はじめる場合は大きな効果を、

上げて頂けると思いますし、

過去にサイトアフィリエイトに挑戦したけれども

なかなか稼げるようにならず諦めてしまった。

という方にも効果的なレポートになっています。

このテキストでは

僕が実践して効果があったノウハウを

余すこと無く公開していますので、

活用して頂くことで間違いなく

あなたの実績は上がっていきます。

ぜひこのノウハウを上手く活用して、

あなたも一刻もはやくサイトアフィリエイトで

稼げるようになっていただきたいと思います。

マインドセット

サイトアフィリエイト技術の前に



サイトアフィリエイトを始めた時に
まず意識して頂きたいことは、
とにかくはじめは**質より量**を
こなしていただきたいということです。

大体の初心者の方は必要以上に
品質にこだわることが多いです。

素晴らしいコピーライティングや
デザインを目指して作り、

なかなか出来上がりません。

しかし

品質を上げる最善で効果的な方法は、

『実践して作業量をどんどん増やしていく。』

という事です。

そうすることで自動的に量質転化していきます。

そして、実践してみれば分かりますが、

サイトアフィリエイトでは質に対して

報酬額は比例しません。

特に初心者の方はデザインが大事だと

思っている方が多いですが、

デザインは売上を上げる一番の要因ではありません。

確かにデザインを見ている人もいるかもしれませんが、

良いに越したことはありませんが、

購入する方の多くが衝動的に

購入しているケースが多いです。

**『欲しいと思ってネットを見ていて、
たまたま訪問したサイトで買った』**

『商品の情報を探していたらたどり着いた』

『買う気はなかったけれど、たまたま気分がのって買った』

質にこだわって素晴らしい内容の

ホームページを作っていたから

購入されたわけではない理由が多いです。

この結果を見ても、

質を良くするために時間をかけるよりも、

新しく記事を作成してコンテンツ量を
どんどん増やしていった方が確実に収益が
上がっていくことがわかります。

まずサイトを作らないことには報酬は0のままです。

最悪なのは作り上げる前に挫折してしまうことです。

作業を繰り返していくことで
技術も品質も自然と上がっていきます。

まずは最低限の品質でも良いので
どんどん量をこなしていく。

という事を強く意識していきましょう。

アフィリエイトの初心者は特に数を作り、
サイトが当たる可能性を上げていったほうが

はるかに稼げます。

質にこだわり成約率をあげようとするのは
売れ始めてから行えば良いことです。

第一売れないことには何が要因で
売れたのかも分からず、
どこの質を上げれば良いのかさえもわかりません。

この『コンプリーブック』の中で紹介している
『反応の良いコンテンツ』 だったり
『サイト構成（LPO）』 だったりの方が
僕の経験上報酬を上げる効果が大きいです。

何度も言いますが、
まずは質にこだわりすぎず、出来るだけ量をこなし
売れる可能性を増やすことをして行って下さい。

そうして、スピードを意識して作業していけば、
収益はかならず上がっていきます。

なかなか収益も上がらない時期が続き、
せっかく稼げる仕組みを作れば、
継続して稼いでいける手法なのに

『もう稼げない』

と諦めてしまう結果になってしまうのは
非常にもったいないです。

是非早い段階で稼ぎを得て下さい。

そして

稼げるようになるとどんどん楽しくなっていき、
『楽しく作業すると更にレベルが上がっていく。』

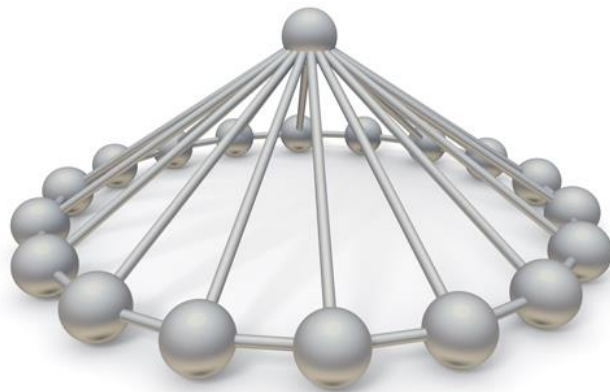
という正のスパイラルに入ることができます。

ぜひこのスパイラルを大事にしてくださいね。

それでは、『サイトアフィリコンプリートブック』を始めていきます。

楽しんで実践していきましょう。

作業を効率化する最も簡単なナレッジ



サイトアフィリエイトを始めたばかりの頃は

特に『商品』や『ジャンル』に対する

反応を調べるために多くのブログを

作成する必要があります。

その際には記事を一つずつ作成していくのではなく、

- ・ **ジャンルや商品を選択する作業**
- ・ **記事を書く作業**
- ・ **ブログを作る作業**
- ・ **画像を集める作業**
- ・ **記事をアップする作業**

などと作業を分けて、まとめて作業すると
効率的に作業を進めていくことができます。

『同じ作業をまとめて効率化する』

考えてみれば当たり前のことですが、
意外と出来ていない方が多くもったいないと
思うことがあるので、ブログ作成作業などで

いまいち作業効率が悪いと感じている場合は
実践してみてください。

初心者が行う必要のない作業とは？



効率よく作業を行なっていくためには逆説的になりますが、
始めのうちは行う必要のない作業を知っておくことも重要です。

必要の無い作業としては、

プロフィール作成、複数のテンプレート購入、

サーバーによる IP 分散、凝ったデザイン、

難易度の高いライティング技術、facebook/twitter 連携

といったものです。

これらのことは本格的に進めて
成果も大きくなれば必要になることはありますが、
こういった初期段階では必要の無い作業をカットして、
効率的にアフィリエイトを行い、
短時間で成果を上げていきましょう。

商品選定

狙うべき商品のナレッジ



狙うべき商品に対する質問は、
サイトアフィリエイトを始めた実践者から
毎回頂く質問です。

多くの初心者は人気があり競争率の高い商品を避けたがりますが、僕は過去に

- ・ **人気があり競合が多い商品**
- ・ **普通の商品**
- ・ **あまり人気がなく競合が少ない商品**

と3パターンの商品を実践したことがあります、結果的には『**人気があり競合が多い商品**』が一番収益が上がりました。

結局人気のある商品のほうが競合が多くても、検索数も多く購入される確率も高いので結果が出やすいということですね。

また、人気のない商品が売れるようになったとしても、その商品の寿命が近づいている可能性が

高いので近い将来に売れなくなってしまう

可能性も高いです。

よって、

人気があって、しばらくは売れそうな商品を

扱う方が収益が多く、長期間稼ぎ続ける事が

出来る可能性が高いので、

商品に対してこだわりが無ければ

人気のある商品を扱うことをお勧めします。

但し最近は医療や健康に関するサイトへの

グーグルの審査が非常に厳しくなっています。

詳しくはこちらのグーグルのサイトをご覧ください

<https://webmaster-ja.googleblog.com/2017/12/for-more-reliable-health-search.html>

医療健康系の中でもサプリメントや食品、ドリンク等、

口から摂取するものに関しては製造メーカーサイトや
大手企業サイトくらいしか上位表示できない状況に
なっていますので、医療健康系の商品は
しばらくは避けたほうが良いです。

アフィリエイト報酬額のアレツジ



アフィリエイトを行っていく中で
報酬額に注目するのは非常に大事です。

『当たり前でしょ』

と思った方がいるかもしれませんが、

『売れやすいこと』を重視し過ぎて、
この報酬額を見忘れなかなか収益を
上げることが出来ていない人が多いです。

報酬額が少なければ、
当然多く販売する必要がある。

という事を強く意識して下さい。

実践していく中で

『なかなか収益が上がっていかない』
と感じた時には報酬額を見なおしてみると
収益が改善するケースが多いです。

目安としては

最低でも1商品当たり500円以上

基本は1,000円以上で徐々に上げていく

と考えるのがお勧めです。

例えば楽天アフィリエイトの商品を扱っていると

1つ売れて50円とか100円の商品は結構あります。

そして、初心者は

『まだ始めたばかりだから』

『初心者だから』

という理由でそういった安い商品ばかりを

狙っているケースが結構多いです。

しかし、

そういった商品ばかりを狙っていても

収益はアップしません。

1つ売れて500円の商品に比べて、

1つ売れて100円の商品は

5倍売らなくてはいけないからです。

5倍高いものを売るのが大変だったとしても

『5倍大変』という事は絶対にありません。

それに

実際販売してみると分かりますが、

商品価格の高低は売れる売れないに

それ程関係しません。

どちらかと言うとそのサイトでしか

紹介していないものなのかどうかや、

購買意欲が高い訪問者が多い商品で

探している時にたまたま上位に表示されていた。

などという事が売れる大きな要因です。

実際僕がネットでしか販売していなく、

期間も限定のものを紹介しているサイトでは

10万円を超える商品がどんどん売れている

ケースもあります。

最初は僕もそんな高額な商品が

売れることに驚きましたが、

現在でも継続して売れています。

よって、

いかにその商品にコアなファンがいるのか、

商品に限定性があるのか、人気に勢いがあるのか

などを考えてサイトを作っていくと高額なものが売れ、

収益がどんどん上がっていきます。

僕の場合は意識して報酬額が500円以上の物を

販売するようにしてから収益が一気に伸びました。

また、

同じ商品を販売しても楽天と独自ASPでは

利益が3倍～5倍も違うケースもあります。

少しでも報酬額を上げる努力をして、
収益を伸ばしていきましょう。

楽天アフィリエイト活用のナレッジ



僕はサイトアフィリエイトでは、
初期の段階から A8 やアフィリエイト B などの
独自 ASP を利用することを推奨していて、
楽天を使うことを積極的に推奨していません。

何故かと言うと、報酬額が少ないからです。

報酬額が高いものを紹介したほうが、
報酬が上がりやすいということは、
報酬額のナレッジで説明したとおりです。
では絶対に楽天を利用すべきでないかというと

そうではないケースもあります。

それは

・ **報酬額が高い**

というケースです。

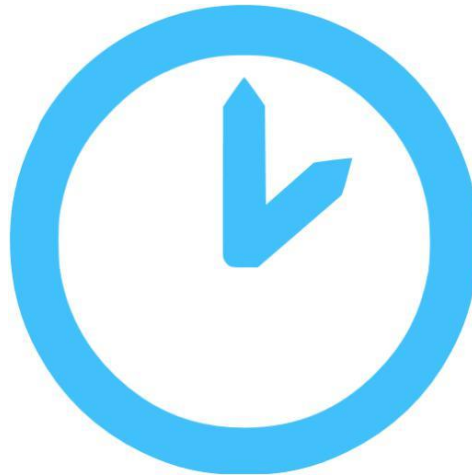
楽天アフィリエイトでは高料率のショップ検索が出来るようになっています。

高料率の商品はあまり知名度が高く無く
販売しづらい商品が多いのですが
中には自分の得意分野で販売しやすい商品を見つけ
ることができる場合もあります。

特にアパレル系の商品などは高額商品が多く、
売れるジャンルでもあるので、
狙ってみるのも良いですね。
このように、ASPの特性を

意識してアフィリエイトを行っていくことで、
楽天であっても十分に利益をとれる事があるので、
うまく活用していきたいですね。

報酬発生タイミングに注目



商品選定の際に見落としがちなのは、
報酬の発生タイミングです。

特にサービス申し込み系のアフィリエイトでは、
申し込みをされてもそれだけでは報酬が
発生しない場合があります。
例えば無料相談プログラムの場合、

相談の申し込みをされたタイミングで

報酬が支払われる場合と、

申し込み者が事務所に来所しないと

報酬が支払われない案件があります。

この場合は後者の方が報酬額は

高い場合が多いのですが、

前者のサービスの申し込みをされたタイミングで

報酬が支払われるタイプの広告を選択すべきです。

そうすることで高い承認率で

アフィリエイトできて、

最終的に報酬額は高くなります。

この考え方は見落としがちなのですが、

重要なポイントなので扱う商品を決める際に

意識していきましょう。

好きなモノを選ぶ重要性



今まで商品選定に関して
アドバイスを書いてきましたが、
特に初期の段階では自分の好きな分野の商品を
扱うのがおすすめです。

好きなことであればもともと知識もあるので、
リサーチの時間も大幅に削減できますし、
なにより書くのが楽しい作業になり、
継続しやすくなります。

サイトアフィリエイトは
継続しさえすれば成功率は非常に高いので

このことは非常に重要です。

好きなことに関する商品を探す手順としては
まずは各 ASP の商品売れ筋ランキング等を見て
自分が興味を持てる商品が無いかを調べていきます。

A8.net であれば『プログラム選びのヒント』
アフィリエイト B では『プロモーションランキング』
というように各 ASP ではランキングを
準備しているケースが多いのでランキングを見ていき
良さそうな商品を探していきます。

他にも各 ASP のプログラム検索ページに移動し、
自分が好きな分野のジャンルやそのジャンルで
よく使うキーワードを入れて検索をしていき、
ここでも興味の持てそうな物をピックアップしていきます。

そして、商品をピックアップする際には

その商品の販売ページも確認してください。

もし商品販売ページが魅力的ではない場合は

残念ですがその商品は売るのが難しいので諦めましょう。

また、

慣れてくるとサイトを見ただけでアフィリエイトサイトかどうか分かるようになります。

よって、扱う商品に興味がある検索者が

使いそうなキーワードでサイト検索をかけて、

アフィリエイトサイトを見つけ、そのアフィリエイトサイトで紹介されている商品を扱うことも有効です。

アフィリエイトリンクやバナーのリンク先を見ると

A8.net の場合は

<http://px.a8.net/●●●●～～>

アフィリエイト B の場合は

<https://track.affiliate-b.com/●●●●～～>

バリューコマースの場合は

<http://atq.ck.valuecommerce.com/>●●●●～～

と URL の先頭が決まっているので、
確認することでその商品がどの ASP で
登録できるのかがわかります。

そして最後に、拾った商品を
他の ASP で扱えないか
確認をしてください。

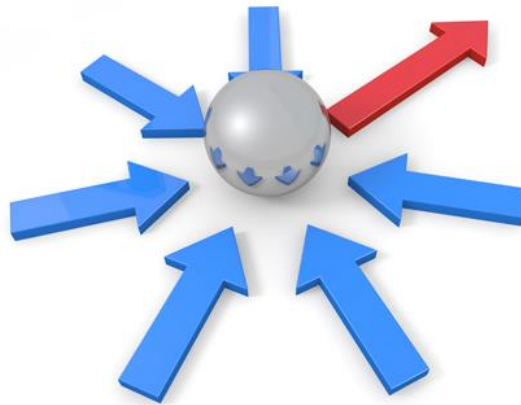
全く同じ商品でも報酬額や
報酬発生タイミング等条件が違う場合が
結構ありますので、しっかりと見て
条件を比較してください。

これらの事をする事で
自分が好きな分野で楽しくアフィリエイトできて

継続できるので、あなたの成功率は

飛躍的にアップしていきます。

新しい独自ドメインサイトにアクセスを集める方法



独自ドメインで新しいサイトを作成し

運用していくと、通常グーグルに

サイトが正常に認識されて検索順位が上がり、

アクセスが増えてくるのは、

サイト作成後3ヶ月目位からです。

当然その間は収益が出づらい状況ですので、

この期間を出来るだけ短く出来るかどうか

サイトアフィリエイトでの早期収益化の
ポイントになります。

そこで有効なのが

トレンドアフィリエイトの手法を取り入れて、
芸能記事や最近話題になった新しいキーワードを
記事タイトルや記事本文に入れて
商品を紹介する記事を作るということです。

そうすると現在話題になっている
新しいキーワードが入っていることで
一気にアクセスが集まりやすくなります。

そうして一度大量のアクセスを
集めることに成功すれば、
アクセスが多いサイトを
グーグルは優先して評価する
傾向にありますので、それ以降

その記事にアクセスが来なくなったとしても
それまでよりアクセスが増える場合が多いです。

この手法を使用することで、
新規に取得した独自ブログであっても
通常では考えられないスピードで
早期にアクセスを呼ぶことができます。

また、
グーグルに評価されて
サイトのアクセスが増えてきたら、
アクセスを集めるために書いた記事は

サイトの内容と合わなかったり、
そのままにしておくとペナルティのリスクもあるので、
サイトをグーグルに評価させるためだけ。
と割りきってアクセスが少なくなった時点で
消すことをお勧めします

オールドドメインを格安で入手する方法



オールドドメインを利用すると、
新しいドメインを取得して運用するよりも
飛躍的な早さでアクセスを集め
収益を生むことができます。

しかし
オールドドメインは様々なサイトで販売しており、
値段が高かったり、品質も様々で
どこで買えば良いのかわからないですね。

僕も様々なサイトでオールドドメインを
購入して来ましたが、オールドドメインを

良い条件で購入できるサイトは限られています。

そういった中で僕が愛用しているサイトが

『中古ドメイン販売屋さん』です。



『中古ドメイン販売屋さん』では、
安く高品質なオールドドメインを
購入することが出来て、
安心して使用できるサイトです。

しかし『中古ドメイン販売屋さん』で
良いドメインを購入するには
コツがあるのです。

その方法は水曜日に中古ドメインを
購入するということです。

どういう事かと言いますと

『中古ドメイン販売屋さん』は
毎週水曜日の10時から一斉に
前の週に仕入れたドメインの
販売を開始します。

よってそのタイミングで購入するのが
ベストということです。

ただし、販売と同時に良いドメインは
一瞬で売り切れますので、

しっかりと準備をする必要があります。

その準備の仕方をご紹介しますので、

以下利用手順を参考にしてあなたも

『中古ドメイン販売屋さん』で質の良い
オールドドメインを手に入れて下さい。

『中古ドメイン販売屋さん』 利用手順

- ・ 9時半位より自分が欲しいドメインを選ぶ。

↓

- ・ 選んだドメインをウォッチリストに入れる。

↓

- ・ ウォッチリストのページに移しておく。

（『WAR-MODE』という最低限の情報を表示させる

軽いページもありますが、使いづらいので

僕はウォッチリストのページを使用しています。）

↓

- ・ 9時59分にはスタンバイ

↓

- ・ 10時丁度にF5ボタンを押して画面更新を行なう。

（必ず10時になってから更新ボタンを一度だけ押して下さい。

何度も押すとその分更新に時間がかかります。）

↓

- ・ ウォッチリストページのカートに追加出来るドメインを発見する。

販売中ドメイン ランダム5 カートのアイコン

用語・表記の説明はこちら

ドメイン	RR	価格	AGE	BL	BLD	SM	BPT	備考
★  patchworksecrets.net	1.73	4,500円	2006	2202	30	102	51	
★  thebookreserve.org	2.85	10,970円	2016	41	22	236	59	 
★  crowngrillsaratoga.com	2.77	7,020円	2013	79	22	216	34	
★  hokkaido-manga.jp 	2.57	11,590円	2008	263	22	3	42	 
★  masonicink.com 	3.97	18,070円	2006	771	46	231	96	 
★  vanloonensimons.com	2.71	14,780円	2007	1414	32	50	72	 
★  joybx.com	3.73	28,900円	2012	23115	356	102436	191	    
★  themoonclub.net	3.25	48,270円	2012	446	78	324	170	
★  laureltreelc.org	2.86	14,280円	2009	38	21	136	47	 

カートに追加できる場合は上のようなアイコンがありますので、
このアイコンを発見したらすかさずカートに入れます。

↓

- ・カートに入れられるドメインは片端から入れます。
(購入しない場合は後でキャンセルできます。)

という手順です。

このように準備をしても、

人気のあるドメインの場合は、

どれだけうまくいっても、

2個か3個位しか取れません。

しかし

取れたドメインはどこよりも安く、
品質も高いはずです。

これが安全に安いオールドドメインを
取得する方法です。

短期間で結果を出すときに
オールドドメインは非常に有効です。
是非活用してみてください。



オールドドメインの話しになると品質や、
価格はどうくらいのを買う必要がありますか？
という質問をよく受けます。

オールドドメインは購入するまで
そのドメインが強いかどうかはわかりずらく、
非常にギャンブル性が強いものです。

強いと言えば値段が高いドメインは
効果が強いと言われる高い評価を受けているサイトや
政府機関からの被リンクがあるなど品質が高く
強い可能性が高いという考え方です。

よって、

まだ実績が無くてそれ程オールドドメインに

お金をかけられないという場合は

3,000 円前後でページランク 1 程度のドメインを

数多く取っていく。

という方法がおすすめです。

価格が安くても上位表示に

強いドメインはありますし、

すでにインターネット上にインデックスされている

というメリットを享受して報酬を

早期化するという面では効果が望めます。

そして、その後実績を上げて売れている商品の

パワーサイトを作るなど優先順位が高いサイトを作

るときに高いドメインを使ってみる。

という感じがおすすめです。

オールドドメインの選び方



オールドドメインは当たり外れが多い
ということはお伝えしましたが、
購入を行う際には当たる可能性が高いドメインを
選定して取得する必要があります。

オールドドメインを見るポイントを箇条書きしますと

- ・ **低品質リンクが少ないもの**
- ・ **ドメインエイジが古いもの**
- ・ **ページスコアが高いサイトから被リンクを受けており
ページスコアが低いサイトからのリンク数が多すぎないもの。**
- ・ **バックリンクドメイン数とバックリンク数が
極端に乖離していないもの**

という点がポイントになります。

上記ポイントを参考にして当たる確率が高い
オールドドメインを取得しましょう。

オールドドメインを外した際の対処方法は



オールドドメインは当たり外れが多く、
購入してコンテンツを入れても全く上位表示されない
外れのドメインといったこともあります。

その際にはそのドメインを捨てて、
使用していた文章などのコンテンツを

他のドメインでそのまま再利用したい場合が多いですね。

しかし、

そうするとほぼ間違いなくグーグルに捕捉されて

コピーコンテンツのペナルティを受けることになるか、

全く評価されない状況になります。

よって、

同じコンテンツを他のドメインに移して

そのまま利用したい場合は、インデックスを

しっかりネット上から消してから再度利用します。

(インデックスを消す方法は[こちら](#))

動画ではグーグルのサーチコンソールを

使用方法を紹介していますが、

サーチコンソールを使用したくない場合は、

まずネット上からサイトを消して、

インデックスが消えるのを待つ。

という方法をとります。

時間はかかりますが、

安全にインデックスを削除したい場合は

この方法でインデックスを消してください。

(サイトを消して待つだけです。。。)

上記方法を実戦することでドメインを変更して

全く同じ内容でアップしても、

グーグルにコピーコンテンツと判定される

リスクが無くなります。

この方法を使っていけば安全に

手間なくオールドドメインをテストしていけるので

是非活用して早期収益化していきましょう。

短期間・少ない労力で売れる商品を見つけるナレッジ



サイトアフィリエイトを実践するときに、
40記事50記事と記事をサイトに入れ、
パワースタートを作成する方法があります。

記事数が多いほうがSEO的にも有利になり
特に初期の段階ではSEOを強くしていく
必要があるからです。

しかし、
僕は1サイトあたり15記事程度をいれたら、
次の新しい商品やジャンルのサイトを
作るようにしています。

パワーブログの記事数の

半分以下の記事数で次のサイトを

構築し始めるわけです。



そして記事数を少なくする代わりに、
解析結果をしっかりと見るようにします。

しばらく観察して解析データが
たまってきたら検索数の多いサイトに対して、
検索されることの多いキーワードや切り口を使って
記事を追加していきます。

考え方としては

記事を15記事程度にして作れるサイトの

バリエーションを増やす事で、
反応を探れる商品やジャンル数を増やし、
売れる『商品』や『ジャンル』を
見つけられる可能性を増やしていきます。

さらにははじめから数十記事程度を入れるよりも、
15記事程度にして検索結果を観察するほうが、
作業時間も作業量も圧倒的に少なく実戦でき、
強いサイトに力を集中できる。

という考え方です。

そうすることではじめから多くの記事を入れるよりも、
はるかに少ない労力で素早くリサーチが出来、
サイトの強化も効率的に出来ます。

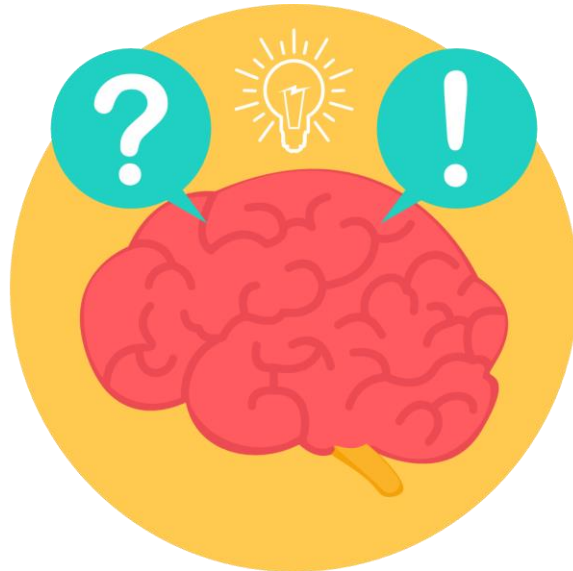
短期間で稼げる商品やジャンルを見つけたい
と考えている場合には非常にお勧めの手法で、

ぼくのノウハウが短時間で

結果が出やすい大きな要因のうちの一つです。

サイトアフィリエイト

書くことが思いつかない状況を一気に解消する方法



サイトアフィリエイトの実践者から多く頂く

質問のうちのひとつが

『書くことが思いつきません。』

という質問です。

そういった実践者はリサーチが圧倒的に
少ないケースがほとんどです。

リサーチが重要だということを
僕もコンサル時に常にお伝えしていますので、
それなりにリサーチをされている場合が多いのですが、
やはりそれでも少ない場合が多いです。

リサーチをして書く記事がないということは
通常考えられません。

例えば自分の好きな趣味について話すことが思いつかない。
という人がいるでしょうか？

趣味は完全にリサーチが済んでいる分野であり、
恐らく趣味について話すことがない。文章がかけない。
という方はいないはずです。

リサーチをおこなって情報をとにかく入れていけば、

『話したい!』『伝えたい!』『書きたい!』ということが
必ず見つかります。

情報を入れていく中で共感できたり、

反応が良さそうなキーワードやフレーズがあったら、

それらをメモしていくことであなたの記事ネタ帳となり

絶大な威力を発揮していきます。

特にターゲットや文章を絶対に外さない人は

このリサーチが徹底しており、

やはりなによりも重要だと言っています。

例えば商品について詳しいことはもちろん、

その商品を使っている年代、性別になりきり、

言葉を知っていたり使いこなせたりする方までいます。

そうすると自分が思いつく言葉が

そのまま売れるキーワードや文章になるので非常に強いですね。

このリサーチの重要性に関してはどんな実力者も

口をそろえて言うことなので、みなさんも

もしかすると聞き飽きていることかもしれませんが、

非常に大事なことで、意外と徹底できていないケースを

よく見るので、これからも繰り返し伝えていくつもりです。

『書くことに困ったときはリサーチ』

『はじめたは良いけど何をすればいいかわからない時はリサーチ』

『実践中に迷ったり作業が止まったらリサーチ』

これはぜひ徹底していきましょう。

また、

リサーチしても自分のオリジナリティを追求しすぎて、

なかなか書けない。という方もけっこういます。

『これは僕の考えたことではないので。』

『この考え方はあのサイトに書いてあったことなので。』

と言われることが多いです。

しかし、

特に現代の世の中には完全にオリジナルなものはありません。

例えば

iPhone はハードディスクとウォークマンの要素を

合わせたものから始まっているし、

音楽も現代は多くのメロディーは出尽くしており、

今の音楽はその組み合わせを変えたものでしかない。

とも言われています。

同じ様に文章もリサーチをして

複数の考え方を組み合わせたり、

自分なりに変化させることで成り立ち、
多くの読者に役立てることができます。

このようにオリジナリティや質を気にしすぎず
どんどん実践していかれることも非常に重要です。

こうしていくことで書くことが思いつかない。

という状況から抜けだして、
素早く収益を上げていきましょう。

それでも文章を書けないその時に



上記したようにリサーチを徹底して行なえば多くの方は
問題なく文章を書くことができます。

しかしそれでもなかには文章が書けない
もしくは書くのに時間がかかるという場合は、

『質を気にせずまず書きはじめる。』

ということが大事です。

書き始めていけば情報が頭のなかに入っているだけに
一気に書きあげられる場合が多いです。

更にその書き始めるのが大変という場合には、
型にはめて書き始める方法が有効です。

例えば

- ① **対象の商品の3つのポイントを書き出す。⇒その効果や手に入れられる未来（ベネフィット）を書く⇒販売文句**
- ② **メッセージ⇒3つのポイント⇒理由/根拠⇒販売文句**
- ③ **写真を最初に貼り付け写真に対する意見、コメントを入れていく**
- ④ **物語を作って会話調の記事にする**

などです。

慣れてきたら3つのポイントを5つにしてみたり、
自分なりに変えていくのもあります。

さらに本格的な型もありますが、
それは他のテキストで詳しく説明します。

初期のサイトアフィリエイトであれば上記した

文章の型を使うだけでかなり書きやすくなり

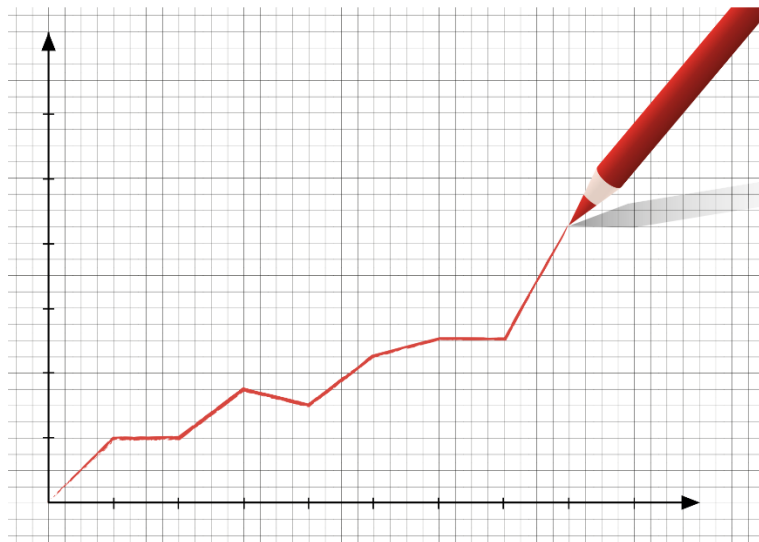
反応も取れる文章になります。

リサーチしたにもかかわらず記事が書けない。

書き始めるのに時間がかかるという場合には有効ですので

ぜひ試してみてくださいね。

驚異的な成約率を出す実力者が必ずしていること



驚異的な成約率を出す実力者で、

なんとなく自分の勘で良い文章を書いている人は

ほとんどいません。

多くの実力者が意識している文章の要素があります。

それが

容易さ、安さ、人間の欲に対するもの、苦痛から逃れる、

希少価値や興味をもたせるような要素を

文章に散りばめているということです。

よって例えば

『誰でも簡単に 2 時間で効果が出て、

女性にもモテモテになる商品とは？ 限定 5 個！』

といった上記した要素が入っている文章は

反応が取れやすいです。

『なにやら怪しい』『ダメされないぞ』

と思いながらも思わず見てしまう感じですね。

また、

『具体的な数字を入れる。』

ということも重要です。

上記文章で言いますと、

『2 時間』『限定 5 個』といった具体的な数字を
入れることで信憑性が生まれます。

容易さ、安さ、人間の欲に対するもの、苦痛からの開放、
希少価値や興味をもたせるような要素を
意識して入れていくだけでかなり反応が
上がっていきますので意識して使ってみてください。

売れない時の対処方法



一生懸命文章を書いているのになかなか売れない。

そういった場合は様々な理由がありますが、
文章を修正すると状況が良くなる場合があります。

売れない場合の文章は商品の特徴や性能といった
機能ばかりを書いている場合が多いです。

商品の特徴や性能といった情報はメーカーや
他のライバルサイトがすでに出している情報で、
それほど読者に関心を持たれることが少ないです。

ではどんな内容の文章を書けば良いかというと、
その商品を購入してどうなったかです。

専門的な言葉を使うと『ベネフィット』というものですね。

『●●を購入してこういう良い未来があった。』

『●●を購入してこんな問題が解決した。』

『●●を購入してこう良かった。』

という内容です。

こういった文章を読むことで読者も買った後の自分を
想像しやすくなり購買意識が高まっていきます。

意外とこのベネフィットを書かずにサイトを作成し、
反応を落としているサイトは多くありますので、
アクセスが来ているのになかなか売れない。

という方は是非チェックしてみてください。

また、

商品を紹介されるメーカーにも喜んでもらえる内容なので、
報酬の特別単価が出やすくなったりすることもあるので
一石二鳥ですね。

思ったように売上が上がっていかないと感じた場合は
是非商品購入後にどんな良いことがあったのかを
書くことを意識してってくださいね。

タイトル文のナレツジ



タイトル文はブログ記事を作成する際には
必ず作成するもので、

みなさん狙うキーワードを含めたり、
訪問者を意識してタイトル文を
作っていると思います。

しかし

たいていの実践者は本当によく考えられた
タイトル文を付けているとは言いがたいです。

例えば月数千万稼ぐあるアフィリエイトターは、
サイト作成時にマインドマップを作成し、
隠れた検索ワードをいくつか見つけてから
タイトル文を作成し始めています。

実際タイトルを良く考えて
変更するだけでアクセスが
倍近くまで伸びる事もざらです。

よって記事アップする前に、

一度メモ帳にタイトルを貼り付けて眺め、

- ・ **興味性が入っているか？**

初めは『？』で終わる文章にすると作りやすいです。

- ・ **インパクトが入っているか？**

極端な言い方をする、盛った言い方をすると作りやすいです。

- ・ **具体性が入っているか？**

細かい数字を入れるなどすると作りやすいです。

上記 3 つの要素

『興味性』『インパクト』『具体性』

この 3 つの要素がタイトル文に入っているかを

しっかりと確認される事をお勧めします。

これを意識するだけでもアクセス数は大きく変わります。

タイトル文の作成は記事を作成する際には

初心者の時から必ずついて回る作業で、

すぐにマスターした気分になりがちですが、
一度見直してみることをおすすめします。

効果的な画像使用方法のナレッジ



画像を全く使っていない記事は
それだけで閉じられる可能性があります。

よって、

多くのサイト運営者は一生懸命画像を使い、
訪問者がほかのサイトに行かないように、
魅力的な画像を使うようにしています。

しかし、

適切な配置になっていないケースが多々あります。

ということかというと

画像を使いすぎてごちゃごちゃした

サイトになってしまっていたり、

逆に画像が少なすぎて

寂しい感じになっているサイトもあります。

実は僕も自分の記事では

この画像を使うバランスが悪く、

効果的な画像の使い方をできていませんでした。

しかし、

画像は毎記事ごとに使う重要なものなので

様々なサイトを研究することにしました。

そして多くのサイトを見ていくと

見やすいサイトは大体 1 スクロールに

1 つの画像が使われていることに気づきました。

ページを見ていると常に

1 つの画像が見えている状態ですね。

それが

画像を効果的に使う使用頻度

ということが分かってから、

あっさりしすぎず、うるさくもない

記事のデザインが出来るようになりました。

『1 スクロールに 1 画像』

を意識することで、

効果的に画像を使っていくことができますよ。

売上がアップするコンテンツのナレッジ



どんなサイトでも売上アップを
図ることが出来るサイトコンテンツがあります。

日本人が大好きな物です。

なんだか分かりますか？

それは

『**ランキング**』

です。

一番効果的なのは、記事の一番下やサイドバーに
ランキングを入れることです。

記事を最後まで見た訪問者は
他のページに行く前に
ボタンや目立つコンテンツがあると
それを見てクリックするケースが多いからです。

但し、

最近は発リンクが多いとペナルティーになる

傾向が強いのでページ数が多い場合は
全てのページにランキングを作るのではなく、

ランキングページを別に作り、
そのランキングページに訪問者をアクセスさせ、
発リンクを減らす必要があります。

ここは重要なので必ず守って下さい。

またランキングの作り方ですが、

1 位、2 位、3 位とランキングしていき、

最後にもう一度 1 位の商品をのせて、

1 位の理由をダメ押しすると

売れる確率がさらにアップします。

『ランキング』はどのような商品にも使えて

汎用性が高いコンテンツなので、

活用していくと高い確率で売上を

上げることが出来るので非常にオススメです。

ボタンの場所で売上を倍増させるナレッジ



サイトアフィリエイトは特にボタンの配置によって
売上が大きく変わっていきます。

僕もボタン配置を変えることによって
大きく売上を伸ばしたことが何度もあります。

ではどこにあるボタンが
クリックされやすいのかを紹介すると

第一位 トップ画像下ボタン

第二位 記事最下部ボタン

第三位 グローバルメニューです。

この3つの場所が多くサイトで
クリックされやすいボタンの位置になります。

よって、

この位置を意識して、売上につながる
ページへのリンクボタンなど、
クリックしてもらいたいボタンを配置していくことで
売上のアップを図ることが出来るのです。

ちなみにこのクリックされやすいボタンの位置を
知ることになったのはヒートマップと言われる、
クリックされた頻度によって色が変わる
解析結果によって分かりました。

このヒートマップを見ると、
どこが一番クリックされているか
一目了然で、非常に勉強になります。

ヒートマップ解析のサービスを
無料で提供している会社は複数あるので
是非試してみたいです。

ボタンクリックの特性を覚えることは
サイトアフィリエイトでは必須ですので、
ぜひ意識して下さいね。

月収 5 万円以上稼ぐサイトを量産するナレッジ



僕はサイトアフィリエイトで高い確率で
月収 5 万円から 10 万円を稼ぐサイトを作る方法を発見し、
その手法を使用することで急激に収益がアップしました。

その方法とは

報酬が500円以上で

2回以上売れた商品を強化する。

という方法です。

具体的には

報酬が500円以上で2回以上売れた商品を

見つけた時点で、独自ドメインを5個取得します。

(時間短縮を狙う場合はオールドドメイン)

そして

その商品の独自ドメインサイトを

最低5サイト作り運営します。

(この数は更に多いほど良いです。)

そして

その5サイトのなかで最もアクセスが多いサイトに

他の4サイトから被リンクを付けて運営することで、

S E Oに強い独自ドメインと被リンクの力を
最大限利用していくことができ売上が一気に伸び、

月間5万円から10万円を稼ぐサイトを
50%の確率で作れることが分かりました。

よって

報酬額500円以上で2回以上売れる商品を

2個以上見つけることさえ出来れば、

月間5万円から10万円を稼ぐサイトを

作れる成功率は50%なので、

少なくとも月収5万円は確保できる事になります。

この考え方がおそらく現状サイトアフィリエイトで

最短で確実に月額10万以上の成果を上げる方法です。

是非あなたも安定した月収を手に入れるべく、

まずはサイトを複数作成し、

定期収入をあなたにもたらす
商品を見つけていきましょう。

S E O

記事文字数についてのナレッジ



記事の文字数は年々ボリュームアップを
要求されています。

少し前のS E Oノウハウ本には
500 文字以上あればよい。

と書いてあるのが普通でしたが、
最近の文字数に対する上位表示の
傾向を見ていくと最低でも 1,000 文字は欲しいです。

『最低でも。』

と言ったのはやはり多い方が安心だからで、
僕の知り合いは 2,000 文字以上を基準にしています。

僕も最低文字数は 1,000 文字としていますが、
平均すると 1,500 文字前後の記事を書いています。

全ての記事に対して、1,500 文字を
超える記事を書く必要も無いですが

『最低 1,000 文字以上で、多い分には多いに越したことはない』

と考えてブログを作成されていくことをお勧めします。

記事追加のナレッジ



記事を大量に入れば検索順位が上がるか？

と質問されることがあります。

基本的にサイトのコンテンツ量（記事数）も
重要なS E O対策なので、記事は追加した方が
S E O上有利になり、
検索順位が上がるケースが多いです。

しかし

逆にキーワードの構成が変わり
順位が落ちることもあります。

大体は一時的に下がるだけで戻ってきますが。

戻らない場合があります。

苦労して記事を入れたのに納得いきませんね。

しかしその場合は、記事タイトルが原因で、
順位が落ちている場合が多いです。

よって、

記事数をどんどん追加しても

順位が上がらない場合や下がった場合は

記事タイトルをこの『サイトアフィリコンプリートブック』の

・タイトル文のナレッジを読んで見なおしてみてください。

これでかなりの確率で順位は上がってくるはずです。

訪問者長期滞在化のナレッジ



ここ最近のS E Oで非常に重視されているのが、
訪問者の『サイト滞在時間』です。

よって少しでも訪問者が
長時間滞在してくれる仕組みを
考える必要があります。

そこで有効なのが、

『**内部リンク**』

『**動画**』

『**関連記事**』

『**記事ランキング**』

です。

内部リンクは訪問者のサイト回遊率を増やす効果もあり非常に有効です。

基本的な使い方は人気ページから
関連ページへ飛ばす形で
リンクを付けていくことで、
訪問者のサイト回遊率を増やし
サイト滞在時間も増やしていきます。

あとは記事の下の部分でよく見る

『関連記事情報』

『記事ランキング』

を有効に使って、少しでも訪問者の滞在時間を
増やすようにしていきましょう。

これらの事を実現する

ワードプレス（WordPress）のプラグインは

僕のサイトで紹介していますので

是非見てみて参考にしてくださいね。

（記事ランキングを表示し直帰率を下げる方法）

- ・ <http://netbe.jp/pluginpopularpost/>

（関連記事を表示させ直帰率を 15%下げる方法）

- ・ <http://netbe.jp/kanrenkijiplugin/>

記事の順位アップを実現するナレッジ



最近是被リンクの効果が昔ほどなくなってきたり、

S E O対策がやりづらい状況になっていますね。

そこで

最近有効だと考えられる

新しいS E O対策に

『記事に追記する』

という物があります。

どんな記事に追記するのかといいますと、

アクセス数が少ない記事です。

よって

アクセスが少ない順に

文字を追記していくのです。

僕の場合はかなりのサイトで、

文字を追記した後にアクセス数が増えました。

そして

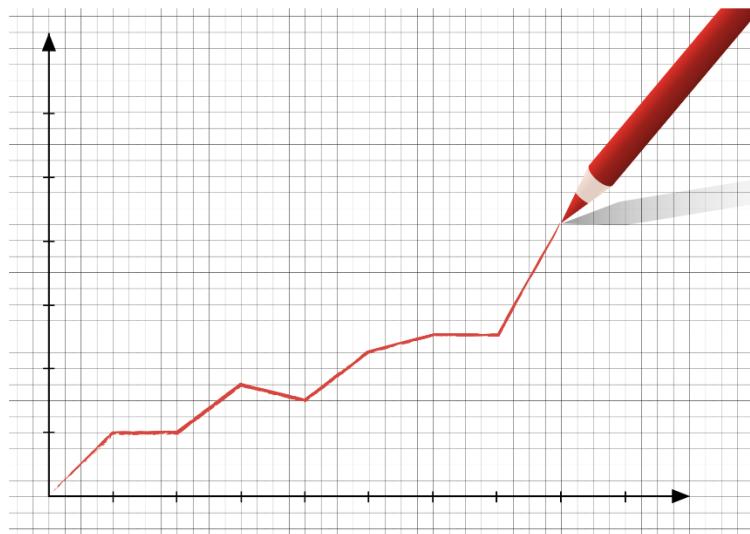
一緒に記事タイトル文も修正すると

さらに効果を上げやすくなります。

記事数が多いのになかなかアクセスが

増えないサイトなどは1度見なおしてみると良いですよ。

誰も実践していなかったサイトアクセス増加方法



通常アフィリエイトサイトではアフィリエイトできる商品を
紹介している場合がほとんどです。

収益化に繋がるのはアフィリエイト出来る商品なので当然ですね。

しかし、
扱っている商品と同じジャンルで
アフィリエイトターが扱えなく、
テレビや雑誌で紹介されている有名な商品や、

商品価格が低くても、有名でアクセスが多そうな
低額商品の記事を書いていくことで
アクセスを増やすことができます。

上記したように
アフィリエイト出来ない商品や少額の商品は
アフィリエイトターが扱うことが少ないので、
ライバルが少なく上位表示されて

アクセスを集められる可能性が高いです。

この方法はアフィリエイトで実践している実践者は少ない状況なので、この方法を利用することで少ない労力であなたのサイトにアクセスを集めることが可能になります。

独自ドメイン使用のナレッジ



僕は実践の初期から無料ブログを使用せずに、多少インデックスの時間がかかっても始めから独自ドメインでサイトを使用することをお薦めしています。

そして

『月収 5 万円以上稼ぐサイトを量産するナレッジ』

で紹介した手法通りに、独自ドメインを取得して運用することが多いです。

それは

『月収 5 万円以上稼ぐサイトを量産するナレッジ』

の手法の確度が非常に高いことありますが、それ以外の要因もあります。

それは

ここ最近無料ブログが S E O 的に非常に弱くなっているという理由です。

逆の考え方をすると独自ドメインが今までよりもさらに有利になってきているということです。

今までですと無料ブログで売れたら
その無料ブログに記事を足すなどして
強化すれば稼ぎを伸ばすことができたのですが、
最近ではそういった無料ブログの
強化を行ってもそれ程アクセスが
伸びない場合が多いです。

特に記事を追加せずに放置したりすると

みるみるアクセスが落ちていきます。

また、
最近ではいきなり記事を削除されたり、
無料ブログサービスを閉鎖する会社も
増えてきて非常にリスクが増えています。

そんなことをされても無料なので文句も言えませんね。

よって長期間安定的に稼ぐことを考えていくと、

『独自ドメインを使用する。』

という考え方が今まで以上に重要になってきています。

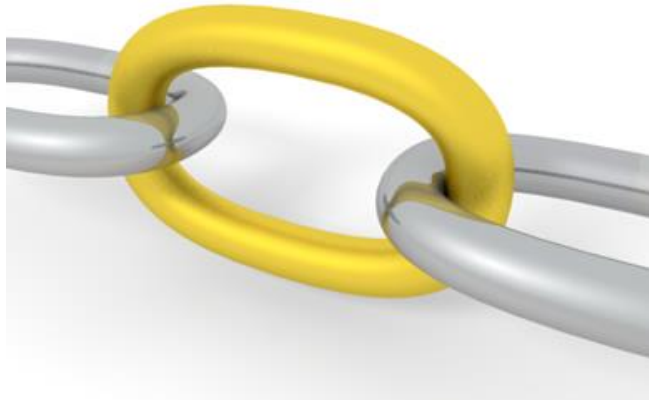
確かに独自ドメインを運用すると
レンタルサーバーが必要になったり
ドメイン代金が必要になったりもします。

しかし、
S E O 的な強さとリスクを考えたら安い料金で、
すぐに回収できるお金です。

テンプレートやツールに高いお金を使う実践者がいますが、
独自ドメインに対してお金を出したほうが、
費用対効果が高いケースのほうが多いです。

ぜひ独自ドメインの強さを利用して、
しっかりと収益を出していきましょう。

発リンク時にリンクパワーを渡さないナレッジ



通常外部リンク（他のサイトにリンクを貼る事）を行うと、
あなたの持っているサイトのパワーを
リンク先のサイトに渡す形になり、
外部リンクを行なうのは
SEO 的にもったいないと言われていました。

よって、
出来るだけ外部リンクを少なくしてサイトを作り、
自分のサイトパワーを渡さないようにすべきです。

しかし
アフィリエイトをしていると、

販売の為に紹介する商品に関しては

どうしても外部リンクを飛ばす必要があります。

そこで

どうしても外部リンクを

しなくてはいけない場面で、

相手のサイトにあなたのサイトの

パワーを与えない方法をお教えします。

その方法とは

『**nofollows（ノーフォロー）**』タグの使用です。



『nofollows（ノーフォロー）タグ』は

もともとリンク先のサイトが有害だと感じた時に

使用することで、リンクのパワーを与えない。

という理由で開発されたコードです。

悪質なサイトを警告する目的で、

リンクを付けて紹介した時に、

相手にサイトのパワーを渡して

更にその悪質なサイトが

上位表示される事を防ぐためです。

よってこの『nofollows（ノーフォロー）タグ』を使用すると、

相手にリンクパワーを与えづらくなります。

外部リンクを付けてもあなたの

サイトのパワーを渡す量が少なくなるので、

外部リンクをする際にはこの

『nofollows（ノーフォロー）タグ』

を使用すると上位表示に有利になります。

「Nofollow（ノーフォロー）」属性の使い方は
リンクコードの最後に

`" rel="nofollow"`

とコードを付け足すだけです。

例えば僕のサイトにリンクジュースを
渡したくないと考えたら

`<a href="https://netbe.jp/" rel="nofollow">`

とするだけです。

これで僕のサイトにリンクジュースを
渡すリスクを抑えることができます。

ただし

この『nofollow（ノーフォロー）タグ』

を使用したとしても、

外部リンクしていることには変わりなく、

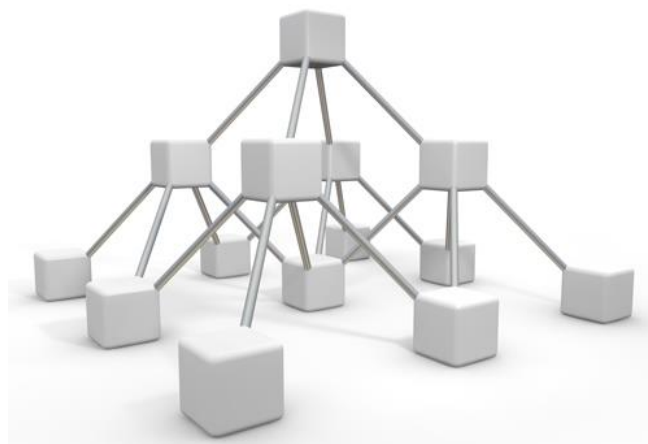
特に最近外部リンクが多いサイトは

ペナルティになりやすいので、

できるだけ外部リンクは抑えて

サイト運用をしていかれることをお勧めします。

被リンク有効性のナレッジ



被リンクはS E O対策の中でも

王道の手法として長期間行われています。

僕も主要なサイトには過去に
被リンクを行ってきました。

しかし
被リンクはその効果ゆえ
ペナルティになるリスクも上がります。

よって特に長期間運用する予定のサイトには
相当慎重に被リンクを付ける。
という事はS E Oに詳しい人の中では常識です。

被リンクに対するS E O効果が
無くなった訳ではありませんが、
今までよりも手動ペナルティーを受ける危険性が
増えてきていることは認識したほうが良いです。

よって、

短期勝負でS E Oをかけるサイトには、

ペナルティ覚悟で被リンクを使用し、

時間をかけて少しずつ育てていくような

サイトに対しては、ページランクが高く、

作りこんだサイトからの被リンクに限定するなど

厳選した被リンクのみを付け、

（被リンク数は5個までが安全圏と言われています。）

コンテンツの内容だったりボリュームで

勝負をかけていくという方法を取るのが得策です。

S E O対策全般に言えることですが、

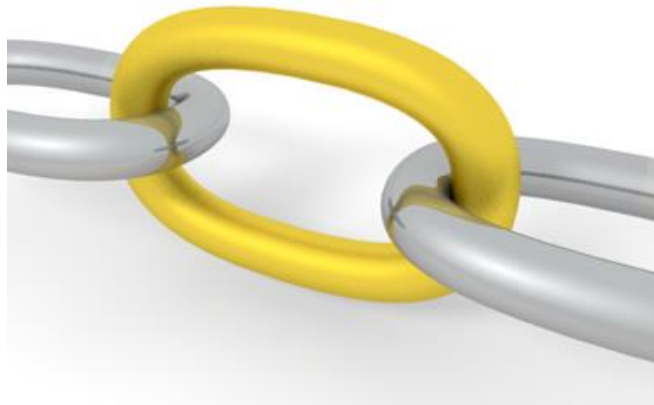
グーグルは不自然さを嫌い、

被リンクを使ったS E O対策は不自然さが出やすいので

過度に行いすぎるとペナルティーになる危険性がある。

という認識でいたほうが良いです。

内部リンクのナレッジ



外部サイトからの自作自演の被リンクは
取り締まられる可能性があります。

そこで安全で安定した効果があると
言われているのが内部リンクです。

特に効果的なのが、多くのアクセスがあるページから
関連記事へ内部リンクを付けることです。

内部リンクを付けることで、
訪問者がサイトの様々なページに行きやすく
グーグルに重視されている訪問者の

『サイト滞在時間』『ページ回遊率』

を上げることが出来てその効果で
検索順位も上がりやすくなります。

内部リンクに今一度注目して
見なおしてみるとあなたのサイトの
検索順位改善に役立ちますよ。

『サイトアフィリコンプリートブック』は
今の所ここまでです。

SEO 対策やインターネットの世界は
すごいスピードで移り変わっている世界ですので、
ここで紹介している方法が変わってくる事もあります。

よってこの『サイトアフィリコンプリートブック』も定期的に

更新していったり、メルマガでも常に新しい情報を
配信していきますので、楽しみにしてください。

また、

方法に絶対はないのであなたも出来るだけ早く、
自分なりのノウハウを見つけて成果を出して下さいね。

今回は僕のノウハウである

『サイトアフィリエイトコンプリートブック』

を最後までご覧頂きありがとうございました。

このノウハウがあなたの役に立ち少しでも、
結果に結びつけて頂けたなら嬉しいです。

作者 菅原

ブログ名： ネットビジネスで最短時間で稼ぐ実践情報を公開

ブログ URL : <https://netbe.jp/>

お問い合わせ : info@netbe.jp