



サイトアフィリ⑧裏技集

著作権について

「サイトアフィリ[®]裏技集」PDF 版（以下、本教材と表記）は、著作権法で保護されている著作物です。本レポートの使用に関しましては、以下の点にご注意ください。

- 本教材の著作権は 菅原にあります。
- お名前の書面による事前許可無く、本教材の一部または全部をあらゆるデータ蓄積手段（印刷物、電子ファイルなど）により、複製、流用および転売（オークション含む）することを禁じます。

使用許諾契約書

本契約は、本レポートを購読した個人・法人（以下、甲と称す）とネットビー（以下、乙と称す）との間で合意した契約です。本レポートを甲が受け取り、パッケージを開封又は購読することにより、甲はこの契約に同意したことになります。

第 1 条 本契約の目的

乙が著作権を有する本レポートに含まれる情報を、本契約に基づき甲が非独占的に使用する権利を承諾するものです。

第 2 条 禁止事項

本レポートに含まれる情報は、著作権法によって保護されています。甲は本レポートから得た情報を、乙の書面による事前許可を得ずして出版・講演活動および電子メディアによる配信等により一般公開することを禁じます。特に当ファイルを第三者に渡すことは厳しく禁じます。甲は、自らの事業、所属する会社および関連組織においてのみ本レポートに含まれる情報を使用できるものとします。

第 3 条 契約の解除

甲が本契約に違反したと乙が判断した場合には、乙は使用許諾契約書を解除することができるものとします。

第 4 条 損害賠償

甲が本契約の第 2 条に違反した場合、本契約の解除に関わらず、甲は乙に対し、その違約金として違約件数と 10 万円を乗じた金額を支払うものとします。

第 5 条 責任の範囲

本レポートの情報の使用の一切の責任は甲にあり、この情報を使って損害が生じたとしても一切の責任を負いません。

目次

おしゃれな画像を一瞬で見つける方法	4
反応の取れる記事タイトルを簡単に取得する方法	8
反応の良いアナログ情報をネットで取る方法	10
瞬間的にサイト順位を上げる方法.....	11
入れるだけでアクセスが上がるコンテンツ	13
ずらしで簡単にアクセスを集める方法	15
アフィリエイトが使わない場所で情報を取る方法	17
2分で過去の記事の質を上げる方法.....	20
サイトのペナルティから復活させる方法.....	21
圧倒的に稼ぐアフィリエイトのサイトを知る方法	23
人気サイトの流入キーワードを知る方法.....	25

おしゃれな画像を一瞬で見つける方法

サイトを作成していくと画像を

どこから取得してくるか。

という点で悩むことは多いです。

著作権の問題やそもそもおしゃれな画像が少ない。

ということもありますね。

そこで、

今回は短時間でおしゃれな画像を

取得する方法を紹介していきます。

短時間でおしゃれな画像を取得する方法は

日本語ではなく英語で画像検索をする。

という方法です。

サイトデザインを見ていくと、

デザインは海外のサイトのほうがおしゃれです。

そこで、

例えば『悲しい』という状態を表す画像がほしいと思ったら、
『悲しい』の英語である『sad』と入力して画像検索をします。

すると、

今まで見かけたことがあまり無く、
おしゃれな画像が出てきます。

この方法は他の様々なキーワードや物に対しても
使用することができます。

要するに欲しい画像をグーグル翻訳等、
翻訳サイトで翻訳して
画像検索を行なうということですね。

(<https://translate.google.co.jp/?hl=ja>)

それだけで日本のサイトではあまり見ることのない
海外の画像をどんどん拾うことができます。

他にもよくサイト作成の上で必要になる画像として
アイコン画像がありますが、例えばメールの画像が欲しい場合には
『mail icon』と『mail』に『icon』を付けて入力することで
珍しいメールのアイコンを見つけることができます。

海外のデザインはやはりおしゃれなものが多いです。

また、
日本語圏よりも英語圏のほうが大きいので、
日本語で画像検索をするよりも
多くの画像が出てくることも良いですね。

『英語に翻訳して検索をする。』
とても単純なことですが、多くのサイトを見ていくと、
この事を実践している人はほとんどいないことがわかります。

それくらいデザインが他のサイトと
かぶることは少ないです。

また、海外サイトの作成者が日本のサイトを見ることは少ないです。

当然著作権がある画像を勝手に使用することは違反行為なので、その画像を使っても問題無いものなのかどうかは確認を行う必要がありますが、著作権の問題になる可能性は低いです。

上記のことを意識した上で海外の画像を利用すれば、他のサイトとデザインが被る可能性が低く、あなたのサイトをおしゃれに変えてくことができます。

また、このノウハウはネットビジネスだけではなく、リアルビジネスでも提案書を作成するような仕事の方は活用することができます。

提案書の作成時に画像素材に困る方も多いので、

（僕も昔かなり苦戦していました。。。）

そういった方にもこの方法はおすすめです。

この方法を利用してあなたのサイトを

どんどんおしゃれに変えていきましょう。

反応の取れる記事タイトルを簡単に取得する方法

サイトに訪問を促す要因として、

タイトル文は非常に重要な要素です。

しかし、

特に慣れないうちはなかなか

興味を持ってもらえそうな文章や、

インパクトがある記事文章を書けない。

というケースが多いです。

そういった場合は下記のサイトを
見てみると面白いと思います。

メガトリ (<https://rakuzanet.jp/megatori/>)

コピーメカ (<http://www.copymecha.com/>)

自動で面白いタイトルを作ってくれます。

面白いタイトルのパターンが
プログラミングされているだけなのですが、
意外と使えるようなタイトルが出てきますので。

結果をうまくアレンジして、
活用することで簡単に魅力的な
タイトル分を作ることが出来ますよ。

反応の良いアナログ情報をネットで取る方法

反応の良いアナログ情報として、

雑誌は最もお手軽で多くの方が手にする

情報のうちの 1 つではないでしょうか？

そして、

雑誌の販売数を左右する中吊り広告は

いかに多くの人に興味を持って買ってもらえるか

プロが考えぬいたもので、サイト作成に

使えるキーワードや切り口が多いです。

その中吊り広告を電車に乗ること無く

見ることが出来るサイトがあります。

<https://www.fujisan.co.jp/nakazuri/>

こちらのサイトで多くの中吊り広告を

見ることが出来ます。

是非うまく活用してあなたのサイトの反応を上げたり
インパクトを出していきましょう。

瞬間的にサイト順位を上げる方法

新商品を一気に販売したい。

といったように瞬間的にサイト順位を上げたい場合は
被リンクを活用する方法が有効です。

被リンクはここ最近効果が落ちてきていると感じる場面が多く、
リスクも高い印象ですが、まだ発売されて間もない商品など
ネット上にそれほど情報が無いキーワードに関しては
今でも効果を感じることが多々あります。

瞬間的にサイト順位を上げる被リンクの方法ですが、
サテライトサイトを数十サイト程度準備します。

サイト数は決まっていますが

効果が出るまで被リンクし続けるイメージです。

そして上げたいサイトがインデックスされる前に

これらのサテライトサイトから被リンクを一気に付け、

被リンクをつけた上げたいサイトをインデックスさせます。

そうすることで、ペナルティのリスクを減らしながら

短時間でサイト順位を上げる可能性が上がります。

但し確実に順位上げられる方法では無いので、

もし順位が上がらなかった場合は、

再度インデックスされていないサイトを準備して

被リンクを付けることを繰り返していきます。

そうすることで

新しいサイトであっても

一瞬でサイト順位を上げやすくなります。

しかし

極端に被リンクを付けていくため、
対策はしていてもペナルティのリスクは高く、
ペナルティ覚悟で実践する必要がありますし、

ネット上に新たにアップされたばかりの情報や、
競合が弱いジャンル以外では効果が
出づらいケースが多いです。

そういった性質を理解して、
うまく利用していきましょう。

入れるだけでアクセスが上がるコンテンツ

インターネットで商品やサービスの情報を調べる場合は
比較の段階に入っているケースが多いです。

よってあなたのサイトにわかりやすい

比較のコンテンツがあれば、
訪問者はあなたのサイトを長時間見てくれて、
サイトの評価が上がりアクセス数が上がります。

そして

比較の結果がわかりやすいコンテンツは
『表』
です。

表は直感的に見やすく、比較の段階を
終わらせることができます。

また

比較の段階が終われば人は購入の段階に入りますので、
購入率が高くなることも比較表を入れるメリットですね。

僕のサイトでもわかりやすい表を提示しているページは
アクセス数が多く、成約率も高い傾向にあります。

是非わかりやすい表を使って、
あなたのサイトのアクセス数を上げながら、
成約率も高めていきましょう。

ずらしで簡単にアクセスを集める方法

サイトアフィリエイトではあまり使われませんが、
トレンドアフィリエイトでは
『キーワードをずらず。』
という手法をよく使います。

このキーワードのずらしは、
サイトアフィリエイトでも有効な方法なので、
しっかり使っていくべきです。
キーワードをずらすとは具体的にどういうことかというと、
類義語や言い換え出来る言葉を
探して使うということですね。

例えば

『●●ダイエット』⇒『●●痩せ』

『比較』⇒『対比』『比べる』

『安い』⇒『低額/低価格』

『効用』⇒『効能』『効き目』

などなど。。

そうすることで検索件数が多くて、競合率が高く、
手が出ないと考えていたキーワードや切り口にも
挑戦することが出来ますね。

もう一つ

『時間をずらす』

という方法もあります。

検索件数が多いキーワードを使用する検索者が
次に興味を持ったり疑問に思いそうな事を想定し、
キーワードを先回りして使用方法です。

そうすることで競合状態が高いキーワードで
ライバルと戦うことなく訪問者を集められます。

更にずらしたキーワードの関連キーワードを拾えば
キーワードを広げることが出来るケースもあるので、
ぜひこのキーワードのずらしを
うまく活用してみてくださいね。

アフィリエイトが使わない場所で情報を取る方法

最近コピーコンテンツはもちろん、
誰もが書いているようなコンテンツ
というだけでGoogleからの評価を受けづらく、
サイト作成時に深いリサーチを行ない、
新しく面白い切り口を打ち出すことは必須です。

そこで僕が最近おすすめしているのは、

教えて goo、ヤフー知恵袋でのリサーチや、
ターゲット層が書いているブログや読んでいる雑誌で
使用されている言葉やフレーズをチェックしていくことです。

そして、
最近更に一步踏み込んで調べる際に、
すすめているのがツイッターでのリサーチです。

上記したリサーチまでは行っている方は結構いますが、
ツイッターでのリサーチまで行っている
アフィリエイトはかなり少ないです。

ジャンル名、商品名で検索をかけて
実際の声を見たり、ターゲットの年代が
つぶやいていることを見ていきます。



それによって、

かなり深いところまで踏み込んだ、多くの訪問者に
興味を持たれやすい記事をかけます。

SNS は今様々なものがありますが、

ツイッターが手軽に投稿できる分、多くの方が
リアルタイムに何気なく投稿していることが多く、
飾らない本音を最も受け取りやすいです。

Facebook も悪くないですがやはり投稿するのに

ある程度の手間があるため本音が出づらと感じます。

是非ツイッターを駆使して、ターゲットや利用者の本音を探り、
他のアフィリエイトと差をつけていきましょう。

2 分で過去の記事の質を上げる方法

いまいち評価されていない記事や、
もう少し評価を上げたい記事がある場合に
効果的な方法が、

『文章を追記する。』

という方法です。

手順としては変更があったことや、
追加したい情報を追記し、
日付を最新の日付にしてアップします。
それだけで常に正確で最新の情報を
入れている記事と判断され
評価が上がるケースが多いです。

過去に頑張って書いた記事の評価を上げたい場合や、
なかなか記事ネタが見つからない場合は
是非活用してあなたのサイトの評価を上げてください。

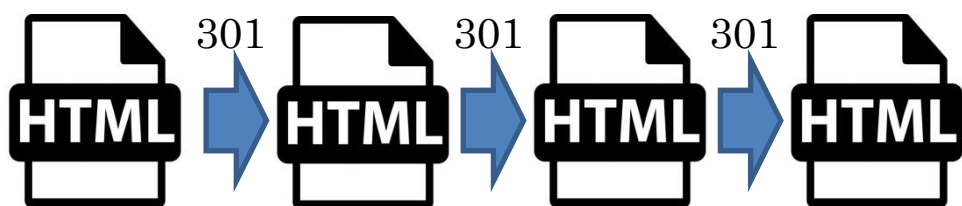
サイトのペナルティから復活させる方法

アフィリエイト実践者が最も恐れていること、
それは運営するサイトがペナルティ判定される
ことではないでしょうか？

そのサイトペナルティからサイトを復活させる方法が、
301 リダイレクトを利用する方法です。

通常サイトがペナルティになった場合に、
301 リダイレクトを行っても、
すぐにグーグルに捕捉されて再度ペナルティになります。

しかし、301 リダイレクトを下の図のように 2 回 3 回と行なうと
グーグルに捕捉されること無く、サイトペナルティから
復活させられるケースがあります。



この方法は 100%ペナルティサイトを
救える方法ではありません。

僕の感覚では半々位の確率です。

しかし、独自ドメイン代月額 350 円程度を払えば
(独自ドメイン 3 個取得し年間 4,000 円程度で計算)
復活させられる可能性があります。

よって

例えば月に 1,000 円でも稼げるサイトであれば、
成功すれば簡単にペイするので試してみる価値は
あると思います。

稼げているサイトがペナルティになった際には
是非トライしてみてください。

圧倒的に稼ぐアフィリエイトのサイトを知る方法

アフィリエイトで圧倒的に稼いでいる

アフィリエイトのサイトを見ることは

テストの答案を見るようなもので、

だれもが知りたい情報です。

当然、稼いでいるアフィリエイトに、

所有しているサイトの URL を聞いても、

相当親しくないかぎり教えてくれることは無いでしょう。

しかし、

圧倒的に稼いでいるアフィリエイトが知り合いにいらなくても簡単

に稼いでいるサイトを見つける方法があります。



その方法が『中古ドメイン販売屋さん』の情報を
利用する方法です。

中古ドメイン販売さんは入会すると、
販売しているすべてのドメイン名を見ることが出来ます。

そこで、
ページランク 5 から 8 程度で、
1 つあたり数万円で販売している
高額なドメイン名を全て記録します。

記録するタイミングはその週に仕入れたドメインが
一斉に公開されて、売り出しが始まる
毎週水曜日の午前 9 時から午前 10 時の間がおすすめです。

数万円するドメインは、
稼いでいない人が購入することはまずなく、
実力派のアフィリエイトターが、稼げると確信して

購入している可能性が極めて高いです。

よって、

記録していて売れた高額ドメインの運用状況を

チェックしていくことで、数万円のドメイン代金を払っても

元を取る自信のある実力者のサイト運用を

ゼロの状態から見る事が出来るのです。

そうして本物の実力者のサイトをいくつも見ていけば、

実力者がどのようなサイト作りをしているのか？

どのようなキーワードを利用しているのか？

といった非常に貴重な情報を得ることができます。

人気サイトの流入キーワードを知る方法

自分がアフィリエイトしているジャンルで

上位表示しているサイトが、

どれくらいのアクセス数があるのかや、

どんなキーワードで訪問されているのかなど、

アフィリエイトが喉から手が出るほど欲しい情報を
解析して表示してくれるサイトが
シミラーウェブ（SimilarWeb）です。

<http://www.similarweb.com/>

このサイトでは

- ・ 検索数
- ・ 流入経路
- ・ 検索キーワード

といった他人のサイト情報を見ることが出来ます。

完全に正確な情報ではないですし、
ある程度アクセスがないと、データ不足という事で
見られない場合も多々あるのですが、

非常に貴重な情報で、サイト作成時に参考になりますし、
アフィリエイトしているジャンルの複数のサイトを
検索していけば、いくつかのサイトでは

データを見ることが出来るはずですので
強力な武器になることは間違いないです。

是非有効に活用してってください。

作者 菅原

ブログ URL : <https://netbe.jp/>

お問い合わせ : info@netbe.jp

