

# 超初心者ライティング講座

---

菅原

# ライティングの前提

- 情報のインプットは必須  
(販売ページ、ライバルサイト、Q&Aサイト、SNS、書籍)
- まずは書き始めることが重要
- うまく書くことを意識しすぎない
- ワンメッセージ

# ライティングの手順（準備編）

- リサーチで気になった点を全て徹底的にメモ  
（フレーズ、キーワード、疑問点、記事の切り口）
- 何のためにサイトを作るのかを考える。  
（どんな問題を解決できるのか？）
- 自分ならどんなサイトを見たいか。  
不安になるか考える。
- SNS、雑誌の見出しで使われている言葉を使う。
- 商品を使い込むのがベスト

# ライティングの手順（実践編）

- 記事計画を作成（使用キーワード、切り口）
- 記事タイトル/見出し  
見出しを見ただけで購入したくさせるように（GDT）
- 書ける箇所から書き始める（QUEST）
- 読みやすさや見た目を重視（漢字、句読点後の改行等）
- 自分の質問に答えるように  
（リサーチ中に出た疑問も記録する）

# PREP法

- POINT                      ポイント・結論
- REASON                    理由
- EXAMPLE                  事例、具体例
- POINT                      ポイント・結論

# PREP法 実用例

- 結論：私はイチゴが好きです。
- 理由：甘酸っぱくて美味しいからです。
- 具体例：ショートケーキに乗せたり、  
イチゴジャムにして  
食べたりすることでイチゴの甘さを最大限に  
活かすことができ、飽きることなく  
イチゴの甘さを味わうことができます。
- 結論：だから私はイチゴが好きです。

引用：wikipedia

それでも書けないときに。。。。

---

複数の型をくみあわせる

# ライティングの型 その1 ヘッド

- 少ない時間
- 少ない労力
- 驚くほどの効果

## ライティングの型 その2 3つのメッセージ

- 3つのメッセージ

①手軽さ（誰でも、安い、短時間で）

②商品の実績、ブランド

③商品の効果

# ライティングの型 その3 対話型

- ボケとツッコミ
- Q&A

## ライティングの型 その4 ストーリーの使用

- ①きっかけ
- ②出合い
- ③試練・アクシデント
- ④変化・成長
- ⑤結末

# ライティングの型 その5 ランキング

- 価格（全体・1回あたり）
- 機能・成分（表など）
- 満足度
- 売上

# ライティングの型 その6 ブレッド

- メリット
- ベネフィット

# ライティングの型 実用例

- 主張・結論⇒3つのメッセージ⇒行動させるアフィリエイト
- 主張・結論⇒3つのメッセージ⇒ベネフィット（ブレッド）  
⇒行動させるアフィリエイト
- 主張・結論⇒3つのメッセージ⇒ベネフィット（ブレッド）  
⇒ランキング⇒行動させるアフィリエイト

ヘッド、3メッセージ、対話型、ストーリー、ランキング、ブ  
レッドを  
組み合わせ使用して文章にしていく

少しの労力で劇的に変える。

---

ライティングテクニック

# 入れるべきコンテンツ

- ベネフィットを意識して利用
- 使わないと損する事を意識させる
- 1割から2割程度はネガティブ要素を  
（致命的なネガティブ以外）
- メリットや主張の後には根拠を、概要の後には詳細を  
（読者と一緒に商品を選定しているイメージ。）
- 楽で短時間に大きな効果が出ることを強調
- 必要性を強く訴える（売り込みとは区別）

# 効果的な文章のポイント

- とにかくわかりやすい文章を
- トレンディ的な要素
- 説得力をもたせる
- 言い切り
- 行動させる言葉を（可能な限り具体的に）

# 反応を上げるテクニック

- 希少性、緊急性
- 数字は細かく
- 感情
- 擬音を使う
- セリフ
- 比喩

# それでも手が止まったら。。。。

- 文章で証明するのが苦手な場合は表を
- 引用、写真に対してコメント
- 思いついたフレーズを書き、肉付け

# 最終的に

- とにかく様々なサイトを学習/情報を入れる
- とにかく文章を書く
- 品質は最後の最後