

実績0初心者の戦略

菅原

実績0の初心者がまずすべき事

- 情報発信サイト（SEO）
- 無料レポート
メルゾウ
Xam
- リストが集めやすい（協賛リスト）
- 実践をしていれば必ず役立つ情報を知っている

無料レポートの価値

- 誰が知るかで価値が変わる
自己アフィリエイト、ポイントサイトの紹介でも初心者には。。。。
- 誰も知らない情報が欲しがられ、役立つとは限らない
読者の知らないこと、気付いていないこと
まとめ
より丁寧に
- コンテクスト、魅せ方が重要
誰が言うのか
どのような視点、角度でアピールするか？

何を紹介するのか

- 情報商材
- 無料オファー

なぜ実績0で売れるのか？

- マーケティング ライティングを意識
- ステップメールで教育
- 人のブランドを借りて販売
- もし販売率が低くてもある一定の数は購入する
- まずはリスト数確保を

特典が作れなくてもOK？

- あなた自身のコンサル等
- 一般的に販売していない教材を販売
- そもそも特典自体を知らない人も多い。

実績もリスト数もない場合 実際の進め方

1. 情報発信サイトを作成
2. 無料レポートを作成
3. 無料オファーを紹介
4. 7通目で情報商材を紹介（菅原企画など）
5. 実績は事あるごとに発表（メール内容をブログにもアップ）
6. 月収5万円以上で菅原サイト、メールで実績紹介
7. リスト数300から350で50万円から100万円プロモーション
8. 1回目プロモーション後、
500万円から1,000万円プロモーションに向けてリスト収集

一切実践していない場合

- 自己アフィリエイト/ポイントサイトで実績構築
- 超短期で確実に稼げるノウハウを実践
サイトアフィリエイト
電腦せどり
輸入転売

実績がなかったら買わないのか？

- 役立つ存在と認識されればOK
- そもそも商品が優れているか
- 確率論
- ある成功者の話